

2023-2029年中国服务外包 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国服务外包行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/339783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国服务外包行业前景展望与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了服务外包行业市场发展环境、服务外包整体运行态势等，接着分析了服务外包行业市场运行的现状，然后介绍了服务外包市场竞争格局。随后，报告对服务外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了服务外包行业发展趋势与投资预测。您若想对服务外包产业有个系统的了解或者想投资服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服务外包行业的相关概述

1.1 服务外包意义涵盖

1.2 服务外包行业的特征

1.2.1 服务外包行业的监管体制

1.2.2 服务外包行业相关法律法规

1.2.3 软件服务外包行业进入壁垒

1.3 金融服务外包

1.3.1 金融服务外包意义涵盖

1.3.2 金融服务外包的分类

1.3.3 金融服务外包的理论基础

第二章 2016-2022年全球服务外包产业整体运行状况分析

2.1 2016-2022年全球服务外包产概况

2.1.1 全球服务外包领域日益扩展

2.1.2 IT和金融服务外包成为主导

2.1.3 垂直市场在服务外包日益重视

- 2.1.4 中国和印度成为全球最大外包基地
- 2.1.5 服务接包方将继续向亚太地区转移
- 2.2 2016-2022年全球服务外包发展分析
 - 2.2.1 全球服务外包市场的特点分析
 - 2.2.2 全球服务外包市场结构
 - 2.2.3 全球服务外包市场规模分析
- 2.3 2016-2022年全球主要国家服务外包运行分析
 - 2.3.1 西欧服务外包市场发展情况
 - 2.3.2 印度服务外包产业发展状况
 - 2.3.3 美国服务外包市场变化情况
 - 2.3.4 日本服务外包产业发展分析

第三章 2016-2022年中国服务外包产业运行环境解析

- 3.1 2016-2022年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 消费价格指数分析
 - 3.1.3 固定资产投资情况
 - 3.1.4 中国企业景气指数
 - 3.1.5 中国制造业采购经理指数
 - 3.1.6 进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 3.2 2016-2022年中国服务外包产业政策环境分析
 - 3.2.1 中国服务外包产业相关政策
 - 3.2.2 地方政府促进服务外包政策
 - 3.2.3 中国金融服务外包产业的相关政策
 - 3.2.4 中国对服务外包产业加强金融支持
- 3.3 2016-2022年中国服务贸易环境分析
 - 3.3.1 中国服务贸易发展的特点
 - 3.3.2 全球服务贸易总体规模
 - 3.3.3 中国服务贸易所属行业进出口分析
- 3.4 2016-2022年中国服务外包产业运行环境分析
 - 3.4.1 中国服务外包人才储备状况
 - 3.4.2 服务外包基地与园区设施情况

3.4.3 2016-2022年服务外包通信网络设施的现状

第四章 2016-2022年中国服务外包业整体运行形势分析

4.1 2016-2022年中国服务外包发展概述

4.1.1 中国发展服务外包的动因

4.1.2 中国发展服务外包的优势

4.1.3 中国发展服务外包的重点领域

4.1.4 中国服务外包业务尚处起步阶段

4.1.5 中国服务外包产业发展的现状

4.2 2016-2022年中国服务外包发展分析

4.2.1 中国服务外包运行特点分析

4.2.2 中国加快服务外包产业发展

4.2.3 中国服务外包标准开始制定

4.2.4 服务外包国内采购力度加大

4.3 2016-2022年中国服务外包发展存在的问题与策略解析

4.3.1 中国承接国际服务外包问题

4.3.2 中国服务外包产业发展的制约因素

4.3.2 中国服务外包产业发展面临的挑战

4.3.4 推动中国服务外包发展的对策研究

4.3.5 加快中国服务外包产业发展的建议

第五章 2016-2022年中国软件服务外包市场动态分析

5.1 2016-2022年中国软件行业运行综述

5.1.1 中国软件产业规模与结构分析

5.1.2 中国软件产业亮点聚焦

5.1.3 中国软件出口情况分析

5.2 2016-2022年中国离岸软件外包市场状况

5.2.1 中国离岸软件外包市场规模

5.2.2 中国软件外包服务业务类型结构

5.2.3 中国软件外包服务交付模式结构

5.2.4 中国软件外包服务发包市场结构

5.2.5 中国软件外包服务市场特点分析

5.3 2016-2022年中国软件服务外包市场竞争分析

5.3.1 目前中国软件外包市场集中度低

5.3.2 中国软件服务外包产业竞争强度

5.3.3 中国软件服务外包现有厂商间竞争

5.3.4 服务外包云平台及主体

5.4 2016-2022年中国软件服务外包存在的问题及发展对策

5.4.1 中国软件外包业发展存在的问题

5.4.2 制约中国承接国际软件外包因素

5.4.2 促进中国软件外包业发展的对策

5.4.3 国内软件外包企业发展的建议

第六章 2016-2022年中国业务流程外包（BPO）分析

6.1 2016-2022年中国BPO外包市场分析

6.1.1 2016-2022年中国BPO外包市场规模

6.1.2 2016-2022年中国BPO外包市场结构

6.2 2016-2022年中国呼叫中心外包市场分析

6.2.1 中国呼叫中心外包未到全面发展阶段

6.2.2 中国呼叫中心市场特点分析

6.2.3 中国呼叫中心外包市场规模

6.2.4 中国呼叫中心外包竞争状况

6.3 2016-2022年中国办公信息系统服务外包市场分析

6.3.1 办公信息系统服务的相关概述

6.3.2 中国办公信息系统服务市场发展特点

6.3.3 办公信息系统服务市场参与者发展趋势

6.3.4 中国办公信息系统服务市场格局

6.3.5 中国办公信息系统服务市场前景分析

6.4 2016-2022年中国人力资源外包市场分析

6.4.1 中国人力资源外包市场的发展现状

6.4.2 人力资源服务外包发展逆境而上

6.4.3 服务外包成人力资源市场新趋势

6.4.4 成功实施人力资源外包的策略及建议

6.4.5 中国人力资源外包市场前景分析

第七章 2016-2022年中国金融服务外包产业行分析

7.1 2016-2022年国际金融服务外包发展概述

7.1.1 国际金融服务外包的发展状况

7.1.2 国际金融服务外包发展基本格局

7.1.3 国际离岸金融服务外包发展迅速

7.2 2016-2022年中国金融服务外包现状综述

7.2.1 中国金融服务外包特点分析

7.2.2 外资跨国金融机构的服务外包分析

7.2.3 国内金融机构的服务外包状况

7.2.4 中国金融服务外包的发展格局

7.3 2016-2022年中国金融服务外包市场剖析

7.3.1 中国金融服务外包市场规模

7.3.2 粤港金融服务外包基地建设情况

7.3.3 嘉兴市金融服务外包基地建设情况

7.3.4 北京金融服务外包市场暗潮涌动

7.4 2016-2022年中国金融服务外包风险及防范

7.4.1 金融服务外包风险的来源分析

7.4.2 金融机构外包的主要风险分类

7.4.3 金融服务外包风险因素及作用机理

7.4.4 中国金融服务业务外包的监管分析

7.4.5 中国金融服务外包风险控制策略选择

7.5 金融服务外包存在的问题及发展对策

7.5.1 银行服务外包市场还未完全成熟

7.5.2 发展中国金融服务外包的政策建议

第八章 中国服务外包示范城市运行形势透析

8.1 北京市服务外包产业发展分析

8.1.1 北京市经济状况分析

8.1.2 北京市服务外包发展情况

8.1.3 北京市政府对服务外包鼓励政策

8.1.4 北京金融服务外包产业发展状况

- 8.1.5 北京地区发展金融外包优势分析
- 8.1.6 北京市金融服务外包的发展对策
- 8.2 天津市服务外包产业发展分析
 - 8.2.1 天津服务外包产业概述
 - 8.2.2 天津市政府对服务外包产业鼓励政策
 - 8.2.3 天津滨海服务外包产业园情况
 - 8.2.4 天津打造服务外包人才培养基地
 - 8.2.5 2025年天津市服务外包产业的发展目标
- 8.3 上海市服务外包产业发展分析
 - 8.3.1 上海市经济发展状况分析
 - 8.3.2 上海市服务外包概况
 - 8.3.3 上海市政府对服务外包的鼓励政策
 - 8.3.4 上海发展金融服务外包的优势分析
 - 8.3.5 上海浦东发展金融服务外包产业分析
- 8.4 杭州市服务外包产业发展分析
 - 8.4.1 杭州市服务外包发展环境
 - 8.4.2 杭州市服务外包产业规模
 - 8.4.3 2016-2022年杭州服务外包保持快速发展
 - 8.4.4 杭州服务外包发展战略与产业规划
- 8.5 苏州市服务外包产业发展分析
 - 8.5.1 苏州市服务外包发展环境
 - 8.5.2 苏州市服务外包产业规模
 - 8.5.3 苏州高新区服务外包发展及规划
 - 8.5.4 苏州工业园区服务外包产业发展及规划
- 8.8 济南市服务外包产业发展分析
 - 8.8.1 济南市服务外包发展环境
 - 8.8.2 济南市服务外包产业规模
 - 8.8.3 济南市服务外包发展状况
 - 8.8.4 济南市政府对服务外包的鼓励政策
 - 8.8.5 2022年济南市服务外包的发展目标
- 8.9 武汉市服务外包产业发展分析
 - 8.9.1 武汉市服务外包发展环境

- 8.9.2 武汉市服务外包产业规模
- 8.9.3 武汉市服务外包业增长迅速
- 8.9.4 武汉市政府对服务外包的鼓励政策
- 8.9.5 2022年武汉市服务外包的发展目标
- 8.10 长沙市服务外包产业发展分析
 - 8.10.1 长沙市服务外包发展环境
 - 8.10.2 长沙市服务外包产业规模
 - 8.10.3 长沙承接服务外包业务情况
 - 8.10.4 长沙加快服务外包产业发展的措施
 - 8.10.5 2022年长沙市服务外包的发展目标

第九章 国外服务外包重点企业分析

- 9.1 IBM
 - 9.1.1 IBM公司简介
 - 9.1.2 IBM公司在华发展情况
 - 9.1.3 IBM公司的金融服务解决方案
- 9.2 DXC TECHNOLOGY
 - 9.2.1 DXC公司简介
 - 9.2.2 DXC公司在华发展情况
 - 9.2.3 DXC公司经营情况分析
 - 9.2.4 CSC与HPE企业服务合并为DXC
- 9.3 ACCENTURE
 - 9.3.1 埃森哲公司简介
 - 9.3.2 埃森哲公司在华发展情况
 - 9.3.3 埃森哲公司金融服务业务情况
- 9.4 ARVATO
 - 9.4.1 ARVATO公司简介
 - 9.4.2 ARVATO公司在华发展情况
 - 9.4.3 ARVATO公司金融服务外包业务概况

第十章 中国服务外包上市企业竞争性财务指标分析

- 10.1 东软集团股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业主要经济指标分析
- 10.1.3 企业盈利能力分析
- 10.1.4 企业偿债能力分析
- 10.1.5 企业运营能力分析
- 10.1.6 企业成长能力分析
- 10.2 浙大网新科技股份有限公司
- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业主要经济指标分析
- 10.2.3 企业盈利能力分析
- 10.2.4 企业偿债能力分析
- 10.2.5 企业运营能力分析
- 10.2.6 企业成长能力分析
- 10.3 中国软件与技术服务股份有限公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业主要经济指标分析
- 10.3.3 企业盈利能力分析
- 10.3.4 企业偿债能力分析
- 10.3.5 企业运营能力分析
- 10.3.6 企业成长能力分析
- 10.4 京北方信息技术股份有限公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业主要经济指标分析
- 10.4.3 企业盈利能力分析
- 10.4.4 企业偿债能力分析
- 10.4.5 企业运营能力分析
- 10.4.6 企业成长能力分析

第十一章 2023-2029年中国服务外包产业发展前景预测

- 11.1 2023-2029年中国服务外包产业发展趋势
- 11.1.1 服务外包并购出现新局面新机遇
- 11.1.2 全球服务外包行业发展的趋势

11.1.3 金融服务外包的发展趋势分析

11.2 2023-2029年中国服务外包产业发展前景预测分析

11.2.1 2023-2029年中国软件外包市场规模预测

11.2.2 2023-2029年中国BPO外包市场规模预测

11.3 2023-2029年中国金融服务外包前景预测分析

11.3.1 中国发展金融外包产业正逢其时

11.3.2 中国金融服务外包产业面临发展机遇

11.3.3 中国发展金融服务外包市场空间巨大

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/339783.html>